

REGULAMENT CONCURS INSTAGRAM “IMPRUVIS ÎN VACANȚĂ”
organizat de PHARMA BRANDS SRL
în perioada 17 iulie 2024 – 20 august 2024

Art. 1 - Organizatorii Acțiunii promoționale. Durata

- 1.1. Organizatorul acestei Acțiuni (numită în cele ce urmează ”Concurs”) este PHARMA BRANDS SRL, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, Str. Intrarea Crișului, Nr.1, parter, Cod postal 77037, Sat Caldăraru, Com. Cernica, Județ: Ilfov, având codul de identificare fiscală RO 30625818, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/2536/2012, Banca: Banca Transilvania, IBAN: RO52BTRLRONCRT0351297801, reprezentată legal prin Liana Chicos – Administrator, numită în cele ce urmează ”Organizator”.
- 1.2. Concursul se va desfășura în conformitate cu prezentul Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Decizia de derulare a concursului, conform regulilor din Regulament, este finală și obligatorie, iar participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile Prezentului Regulament oficial al concursului.
- 1.3. Concursul se va desfășura pe pagina de Instagram oficială Impruvis România (https://www.instagram.com/impruvis_romania/), în perioada 17 iulie 2024 – 20 august 2024.
- 1.4. Regulamentul concursului a fost întocmit și va fi făcut public, în mod gratuit, oricărui solicitant, conform prevederilor legale în vigoare, pe site-ul Organizatorului, www.impruvis.ro/concurs .
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul concursului, urmând ca respectivele modificări să între în vigoare numai după ce acestea au fost publicate, în prealabil, pe site-ul www.impruvis.ro/concurs .
- 1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.
- 1.7. Prevederile din prezentul Regulament sunt întocmite în conformitate cu dispozițiile legislative și sunt obligatorii pentru toți participanții.

Art. 2 - Locul de desfășurare al concursului. Durata concursului.

2.1. Concursul este organizat și desfășurat exclusiv pe teritoriul României, pe pagina de instagram oficială Impruvis România: https://www.instagram.com/impruvis_romania/ .

2.2. Concursul va începe la data de 17.07.2024, ora 10:00 și se va încheia la data de 20.08.2024, ora 23:59.

Aceasta se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art. 3 - Condiții de eligibilitate. Dreptul de participare. Produsele participante.

3.1. La această concurs se pot înscrie în vederea participării:

- orice persoană fizică, cetățeni români (“Participanți”) cu domiciliul sau reședința în România,
- la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani,
- să fie posesori de BI/CI valabil,

3.2. Nu pot participa la această Campanie:

- angajații Organizatorului și/sau alte persoane implicate în organizarea și derularea concursului;
- Prepușii (inclusiv fără a se limita la angajați) Organizatorului sau Organizatorului;
- Membrii familiilor prepușilor menționați la punctele de mai sus (copii, părinți, frați, surori, soț, soție).

3.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea unui premiu, Organizatorii au dreptul de a cere restituirea premiului astfel câștigat și de a urmări în instanța persoanele respective pentru recuperarea prejudiciului cauzat.

3.5. Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ toate obligațiile instituite în sarcina lor de prezentul Regulament.

3.6. După data încheierii concursului, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării acestei acțiuni.

Art. 4 - Mecanismul concursului și desemnarea câștigătorului

4.1. Pentru înscrierea la concurs participanții trebuie să:

- Posteze o fotografie sau video cu Impruvis din vacanță pe IG story sau IG feed ;

- Să eticheteze în postare pagina oficială de Instagram Impruvis România (https://www.instagram.com/impruvis_romania/); Etichetarea să se facă prin tag vizibil, nu ascuns.
- Să pună în postare #impruvisînvacanță #vacanțăfărăbucluc;
- Să aibă profilul de Instagram public pentru a putea fi validată participarea;
- Postarea tip story să fie disponibilă până la expirarea acesteia (24 ore de la momentul postării) iar postarea în feed să nu fie ștearsă pe toată durata concursului;
- O persoană se poate participa la concurs de mai multe ori, însă de fiecare data cu o fotografie sau video diferit;
- Fotografia sau video-ul trebuie să conțină oricare din probioticele din gama Impruvis, fie cutia produsului ca atare, fie conținutul – pliculețele sau capsulele.

4.3. Participanții au șansa de a câștiga unul dintre premiile acordate la finalul concursului prin tragere la sorți. Lista câștigătorilor va fi afișată pe www.impruvis.ro/concurs , în maximum 15 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în concurs; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză din cadrul concursului și/ sau anularea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul acțiunii.

4.5. Tragerea la sorți va fi electronică, automată, pe baza unui program (www.random.org) cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană) și va avea loc în data de 21.08.2024 la sediul Organizatorului, în prezența unui reprezentant al Organizatorului. Se va extrage câte 1 (unu) potențial câștigător și câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus în joc, astfel: 4 (trei) potențiali câștigători pentru premiile constând în Voucher de cumpărături (2 vouchere de cumpărături la Farmacia Tei și 2 vouchere de cumpărături la Bebe Tei) și 3 (trei) potențiali câștigători pentru premiile constând în Seturi cu produse Impruvis pentru 3 luni (9 cutii de probiotice Impruvis PROBIOTICS: 6 x cutii Impruvis PROBIOTICS fast melt + 3 x cutii Impruvis PROBIOTICS pure stick), după care se vor extrage și câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus în joc. Rezervele vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care un potențial câștigător refuză premiul ori în eventualitatea invalidării acestuia.

Art. 5 - Premiile concursului

5.1. Premiile acordate în cadrul prezentului concurs sunt, după cum urmează:

- 2 vouchere de cumpărături Bebe Tei, în valoare de 500 RON / voucher
- 2 vouchere de cumpărături Farmacia Tei, în valoare de 500 RON / voucher
- 3 seturi cu produse Impruvis; fiecare set conține 6 x cutii Impruvis PROBIOTICS fast melt + 3 x cutii Impruvis PROBIOTICS pure stick + 2 x mască de erou Super-Impruvis

5.2. Detalii privind particularitățile voucherului de cumpărături Bebe Tei/ Farmacia Tei

5.2.1. Voucherul poate fi utilizat doar în locațiile fizice ale farmaciilor/ magazinelor Farmacia Tei și Bebe Tei într-o singură sesiune de cumpărături (tranzacție), integral, pentru achiziționarea unuia sau mai multor produse, a cărui/ căror valoare totală este cel puțin egală cu valoarea voucherului folosit. În cazul în care achiziția nu este acoperită în întregime de Voucher, poate fi utilizată o metodă de plată suplimentară pentru a finaliza achiziția (plată cash sau card). Nu este acceptat voucherul pentru plata cumpărăturilor a căror valoare totală este mai mică decât valoarea voucherului folosit și nici pentru achiziția unui alt voucher cadou.

5.2.2. Condițiile specifice utilizării voucherului în locațiile Farmacia Tei se pot consulta prin accesarea următorului link: <https://comenzi.farmaciatei.ro/t-c-card-cadou>. Iar pentru voucherul utilizat în magazinele Bebe Tei condițiile specifice se pot consulta la următorul link: <https://comenzi.bebetei.ro/t-c-voucher-cadou-magazine-fizice-bebe-tei>

5.2.3. Voucherul nu poate fi preschimbat în bani/ răscumpărat, nefiind permisă în nicio situație eliberarea de numerar reprezentând contravaloarea voucherului, total sau parțial.

5.2.4. Voucherele pot fi combinate pentru a obține valoarea dorită, astfel încât dacă o persoană deține mai multe vouchere, acestea pot și cumulate pentru o singură tranzacție.

5.2.5. Valabilitatea voucherului va fi indicată pe voucher. La expirarea perioadei de valabilitate, Voucherul nu mai poate fi utilizat pentru cumpărături, iar suma neutilizată nu poate și nu va fi rambursată.

Art. 6 - Validarea și publicarea câștigătorilor

6.1. Organizatorii sunt obligați să facă public numele câștigătorilor, în termen de maxim 15 zile lucrătoare din momentul desemnării câștigătorilor pe platforma www.impruvis.ro/concurs.

6.2. Fiecare potential câștigător va fi anunțat printr-un mesaj pe contul de Instagram folosit pentru înscrierea în concurs, de către un reprezentant al Organizatorului în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat în vederea validării finale și atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunoștință faptul că trebuie să comunice datele personale, în vederea validării sale finale, pentru atribuirea premiului câștigat, precum și pentru anunțarea publică a câștigătorilor, solicitându-i-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens.

6.3. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare potential câștigător prin trimiterea unui mesaj de maximum 3 ori, în 3 zile diferite, în intervale orare diferite, între orele 09:00 – 19:00.

6.4. Dacă, din motive independente de voința reprezentanților Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat în condițiile stabilite mai sus (participantul nu răspunde la mesajul primit), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din prezentul Regulament, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve. În situația în care premiul nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acestea rămâne la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere special pentru a desemna noi câștigători și rezerve.

6.5. Validarea câștigătorilor

6.5.1. În momentul anunțării, toți participanții desemnați câștigători vor fi rugați să furnizeze datele personale constând în nume, prenume, adresa completă pentru livrare, vârstă, adresa de email, pentru a fi validați.

6.5.2. În plus, câștigătorii trebuie să trimită pentru validare, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, fotografia/ video-ul câștigător/ câștigătoare – la adresa de email marketing@pharmabrands.ro și să permită utilizarea acestora de către Organizator, în comunicarea pe paginile oficiale de social media Impruvis România.

6.5.4. Potențialul câștigător va fi invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții, în următoarele situații:

- Contul de social media folosit pentru a se înscrie la concurs este privat;
- A sters postarea publicata pentru înscrierea în concurs;
- Refuză să trimită Organizatorului fotografia/video-ul folosit pentru înscrierea la concurs și să permită utilizarea acestora de către Organizator.

6.5.5. Participanții care din orice motiv nu trimit documentele de validare în condițiile descrise în Regulament în termenele mai sus menționate sau trimit documentele de validare la analiza cărora se constată existența unor neconcordanțe între datele comunicate prin mesajul validat drept câștigător și cele prezentate reprezentantului Organizatorului, vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând ca și acestea să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorilor extrași. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.

6.5.6. Validarea câștigătorilor se va realiza în cel mult 5 zile lucrătoare de la data primirii documentelor solicitate.

6.6. Înscrierile în concurs utilizând conturi private sau cu materiale care nu întrunesc condițiile de participare vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 7 - Acordarea premiilor

7.1. Livrarea premiilor se va efectua de către Organizator, prin intermediul firmelor de curierat, în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data validării finale a câștigătorilor. Premiile constând în voucherele de cumpărături sau seturi de produse Impruvis se vor înmâna câștigătorilor în format fizic. Curierul se va prezenta la adresa specificată de câștigător, având în posesia sa un proces verbal semnat de reprezentantul Organizatorului, iar în momentul înmânării premiului, câștigătorul va semna procesul verbal de predare-primire premiu.

7.2. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorilor nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea

exclusivă a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte/incomplete.

7.3. În situația în care firma de curierat nu va putea livra premiul, acesta va fi returnat Organizatorului și va rămâne la dispoziția sa.

Art. 8 - Valoarea premiilor

8.1. Valoarea individuală a premiilor se situează sub pragul de 600 de lei.

Valoarea comercială totală a premiilor acordate este de 2.300 lei (inclusiv TVA)

8.2. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui câștigător, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc) sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

8.3. Premiile se vor oferi sub forma detaliată la **Art. 5**.

8.4. Nu se va oferi la schimb contravaloarea premiilor pentru participanții declarați câștigători. Refuzul primirii premiilor sub forma detaliată la **Art. 5** atrage pierderea calității de câștigător.

Art. 9 - Taxe și impozite

9.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a Organizatorului.

9.2 Impozitul aferent premiilor va fi suportat în totalitate de Organizator.

9.3 Participanților la concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de participare (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în concurs sau a consultării Regulamentului de desfășurare).

9.4 Orice alte obligații ale câștigătorului aferente utilizării premiului câștigat se află exclusiv în sarcina câștigătorului.

Art 10 - Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul campaniei, decizia comisiei formată dintr-un reprezentant al Organizatorului, este definitivă.

10.3. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Înscrierea pe altă pagină decât pagina oficială de Instagram Impruvis România https://www.instagram.com/impruvis_romania/
- Înregistrările trimise în afara perioadei concursului așa cum acestea sunt prevăzute în prezentul Regulament;
- Erori în datele furnizate de către câștigători sau lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare aceștia nu au nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului sau la imposibilitatea identificării și validării unui câștigător;
- Organizatorii nu vor fi responsabili pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat;
- Organizatorii nu vor fi responsabili pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, respectiv de curierat/servicii poștale;
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării documentului de predare a premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizatori;

Art 11 Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1. În contextul organizării și desfășurării acestei Acțiuni promoționale, Organizatorul prelucrează datele personale în conformitate cu legislația în domeniul protecției datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (“GDPR”), în calitate de persoană împuternicită a Clientului final.

11.2. Organizatorul va prelucra datele de înscriere ale participanților la Acțiunea concurs, cum ar fi: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail. În plus, în cazul participanților care vor fi desemnați câștigători, Organizatorul va prelucra următoarele date: adresa de domiciliu pentru livrarea premiului, codul numeric personal și alte date cuprinse în actul de identitate sau orice alte informații care vor fi

solicitate de autoritățile fiscale în scopul îndeplinirii obligațiilor legale cu privire la plata impozitelor aferente premiilor.

11.3. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:

- Organizarea și desfășurarea concursului, inclusiv acordarea premiilor câștigătorilor;
- Plata impozitelor și a contribuțiilor aferente premiilor acordate, raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor;
- Soluționarea oricăror plângeri legate de modalitatea de organizare și desfășurare a concursului, investigarea eventualelor încălcări, realizarea unor raportari specifice, analize și studii statistice, apărarea dreptului Organizatorului în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative;
- Îndeplinirea unor obligații legale, cum ar fi, dar fără a se limita la obligații ce țin de arhivare, securitate, ținerea evidentelor contabile sau fiscale.

11.4. Temeiurile juridice ale prelucrării datelor cu caracter personal ale participanților la concurs sunt următoarele:

- (a) consimțământul acestora,
- (b) interesul legitim al Organizatorului,
- (c) îndeplinirea unor obligații legale.

11.5. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate pentru toată perioada derulării concursului. Acestea sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. În ceea ce privește datele necesare în scop financiar-contabil, acestea vor fi stocate pe o perioadă de 5 ani de la închiderea anului financiar în cursul căruia au fost colectate.

11.6. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către următoarele categorii de destinatari:

- Parteneri implicați în desfășurarea și organizarea concursului, inclusiv acordarea premiilor;
- Contabili, auditori, notari publici sau consultanți profesionali desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea concursului, ce vor fi obligați printr-o lege sau prin contractul încheiat cu Organizatorul să păstreze confidențialitatea datelor personale la care au acces;
- Furnizori de servicii de curierat;
- Autorități publice din orice domeniu, centrale sau locale, atât din România, cât și din străinătatea, ce vor prelucra datele personale la cererea acestora sau din inițiativa Organizatorului, în acord cu legislația aplicabilă;

- Instanța competentă din România, în eventualitatea unei dispute, în măsura în care este necesar pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept al Organizatorului.

11.7. Datele cu caracter personal se vor prelucra pe teritoriul Uniunii Europene și nu se vor transfera către alte companii, organizații sau persoane din state terțe sau către organizații internaționale.

11.8. În ceea ce privește securitatea datelor cu caracter personal, au fost implementate măsuri tehnice și organizaționale corespunzătoare în vederea protejării datelor personale colectate și prelucrate, cum ar fi: instruirea personalului, limitarea accesului la datele personale, astfel încât acestea să fie prelucrate doar de către angajații sau colaboratorii care au nevoie de acces la informații în vederea îndeplinirii obligațiilor legale sau contractuale, etc.

11.9. În conformitate cu prevederile Regulamentului 679/2016, participanții, beneficiază de următoarele drepturi, în calitate de persoană vizată:

- Dreptul de acces la datele personale pe care le prelucrează Organizatorul, inclusiv dreptul de a obține informații cu privire la natura, prelucrarea și divulgarea acestor date
- Dreptul la rectificarea inexactităților datelor personale prelucrate de Organizator;
- Dreptul la ștergerea datelor prelucrate de Organizator („dreptul de a fi uitat”);
- Dreptul la restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal pe care le prelucrează Organizatorul;
- Dreptul de a obiecta la prelucrarea datelor personale;
- Dreptul la portabilitatea datelor personale;
- Dreptul la retragerea consimțământului, în situațiile în care prelucrarea datelor s-a realizat în temeiul consimțământului. Această cerere se poate formula în orice moment, iar retragerea consimțământului nu va afecta legalitatea prelucrării datelor personale realizată înainte de retragere.
- Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere cu privire la prelucrarea datelor personale de către Organizator sau în numele Organizatorului – Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336, București, România, anspdcp@dataprotection.ro

Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare la următoarea adresă de e-mail: marketing@pharmabrands.ro .

Art 12 - Litigii

12.1. Legea aplicabilă este legea română.

12.2. Eventualele litigii apărute între Organizatori și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Acțiunii promoționale se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din Municipiului București.

12.3. Eventualele reclamații legate de derularea concursului se pot trimite pe adresa Organizatorilor în termen de maxim 3 (trei) zile de la data anunțării publice a câștigătorilor.

După expirarea acestui termen, Organizatorii nu vor mai lua în considerare nicio reclamație.

Art 13 - Forță majoră

13.1. Concursul poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forță majoră, astfel cum este reglementată de legislația română în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința acestora, de a continua această promoție, cât și dacă Organizatorii doresc acest lucru. În aceste situații, Organizatorii nu sunt ținuți la întoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despăgubire/daună sau altele asemenea.

13.2. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament/condițiile promoției/data extragerii promoției, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe www.impruvis.ro/concurs .

Art 14 - Clauze finale

14.1 Prin prezentul concurs se urmareste promovarea catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, concursul de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

14.2 Prin participarea la acest concurs, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

14.3 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

14.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de modifica prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.